

JANEIRO
HOTEL

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2022

por instituto 

CONTEÚDO

01 APRESENTAÇÃO

JANEIRO HOTEL.....03
INSTITUTO-E.....04

03 JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

PROJETO RESTINGA.....08
INSIDE JANEIRO.....10
BIG NUMBERS.....11

05 RECONHECIMENTOS

02 NOSSOS CONCEITOS

ASAP | As Sustainable As Possible,
As Soon as Possible.....05
THINK GLOBAL, ACT LOCAL.....06

04 KEY PARTNERSHIPS

OSKLEN.....27
GREENPEOPLE.....28
LACES.....29



JANEIRO

HOTEL

Inaugurado em 2018 e localizado na cosmopolita praia do Leblon, no Rio de Janeiro, o **Janeiro Hotel** tem a proposta de traduzir o perfeito **equilíbrio entre vida urbana e natureza**. A ideia é que todos os ambientes sejam totalmente integrados à paisagem.

O Janeiro oferece experiências sob o conceito do "**novo luxo**", com práticas e serviços que prezam pela fusão entre ética, design e estética através da implementação de práticas sustentáveis.

instituto e

O Instituto-E é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que trabalha conceitos e práticas através de uma metodologia própria, *Sustainable Design Thinking*, que une sustentabilidade, design e transformação para promover o desenvolvimento humano cada vez mais sustentável sob os aspectos ambiental, social, econômico e de governança.

Desde a criação do Janeiro Hotel, o Instituto-E é seu parceiro para sustentabilidade, apoiando no desenvolvimento de iniciativas que potencializem a cultura sustentável da marca. Além do Janeiro, o IE atua em parceria com instituições como UNESCO, Ministério do Meio Ambiente da Itália, Câmara de Comércio Britânica da Itália, Câmara de Comércio Norueguesa – Brasileira, Ethical Fashion Initiative da ONU, WWF, Osklen, Greenpeople, entre outras.

ASAP.

**AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE**
AS SOON
AS POSSIBLE

O **Janeiro Hotel** é guiado pelo conceito ASAP | o *mais sustentável possível, o mais breve possível*, que enxerga a sustentabilidade como um processo de aprendizado e aprimoramento contínuo.

Este conceito é um chamado para todos agirem agora na adoção de uma mentalidade cada vez mais sustentável.

As iniciativas do Janeiro reforçam o compromisso da marca com a sustentabilidade, priorizando fornecedores, processos e materiais com o melhor impacto socioambiental possível.



THINK GLOBAL, ACT LOCAL PENSE GLOBAL, AJA LOCAL

Acreditamos que temos o poder de criar impacto cada vez mais positivo através de escolhas voltadas para a sustentabilidade e que pequenas ações podem gerar verdadeiras mudanças.

Por isso, o Janeiro Hotel incentiva práticas mais sustentáveis nos processos do dia a dia e em ações pontuais – tanto para funcionários quanto para os hóspedes.

JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

Entendemos a sustentabilidade como **processo de evolução e aprendizagem contínuo**, onde o pensamento sustentável faz **parte da essência da marca** e está presente em cada tomada de decisão, tornando os impactos cada vez mais positivos.

Este report anual apresenta os highlights das iniciativas de sustentabilidade do Janeiro Hotel no ano de 2022.

A consolidação dos indicadores e o desenvolvimento do documento são realizados pelo Instituto-E.



PROJETO RESTINGA

recuperação costa brasileira

O **Janeiro Hotel** faz a **adoção de dunas do Projeto Restinga** - uma iniciativa pioneira que atua na **preservação da restinga da orla de Ipanema e Leblon, no Rio de Janeiro**, e contribui para o equilíbrio do litoral.

Desde 2009, o **Instituto-E** adota os canteiros de restinga da orla de Ipanema e Leblon e viabiliza a manutenção diária dessas áreas através de parcerias com empresas como o Janeiro Hotel e a Osklen. O projeto Restinga **resgata a vegetação nativa costeira**, assim como sua **flora e fauna originais**.

// **biodiversidade** do litoral

// preservação da **fauna e flora** nativas

// auxílio no **equilíbrio da temperatura** local

// evita o **deslocamento da areia** em dias de tempestade e ventos fortes

PROJETO RESTINGA RECUPERAÇÃO
DA COSTA BRASILEIRA

10.515m²

de área plantada

39.920

mudas de restinga
plantadas entre as orlas
de Ipanema e Leblon

6.000m²

de área remanejada
para as dunas

recuperação da fauna e flora originais
consciência ambiental
ação de **cidadania**
valorização da cultura da praia

**SAVE YOUR LIFESTYLE.
PROTECT OUR BIODIVERSITY.**





JORNADA DE SUSTENTABILIDADE:

INSIDE JANEIRO HOTEL

100%

DOS QUARTOS EQUIPADOS
COM GARRAFAS DE VIDRO
REUTILIZÁVEIS

com a substituição por
dispensers fixos

14 MIL

EMBALAGENS *SINGLE USE*
ECONOMIZADAS POR ANO

100%

ILUMINAÇÃO LED

gerando eficiência energética e
redução de impactos ambientais

+300 MIL

SACOLAS PLÁSTICAS
ECONOMIZADAS POR ANO

+400

E-BAGS PRODUZIDAS POR
GRUPOS COMUNITÁRIOS
DE COSTUREIRA

+150

E-BAGS PRODUZIDAS A
PARTIR DE REDES DE
PESCA

+100

LEQUES PRODUZIDOS
POR COMUNIDADES
INDÍGENAS DA
AMAZÔNIA

100%

CADEIA DE
FORNECEDORES
BRASILEIROS

+60

COLABORADORES
CAPACITADOS PELO
INSTITUTO-E

+400 E-BAGS PRODUZIDAS POR GRUPOS COMUNITÁRIOS DE COSTUREIRAS

NA COMUNIDADE MORRO DO BANCO, RIO DE JANEIRO
UTILIZADAS PARA LAVANDERIA
E SECADOR DE CABELO

+150 E-BAGS PRODUZIDAS A PARTIR DE REDES DE PESCA

recolhidas do meio ambiente e transformadas em novos produtos - através de um projeto de inclusão social da Ilha Grande, no Rio de Janeiro.

inclusão social e a geração de renda
empoderamento de comunidades em vulnerabilidade
fortalecimento da cadeia produtiva local





100% DOS QUARTOS EQUIPADOS COM GARRAFAS DE VIDRO REUTILIZÁVEIS

As garrafas plásticas para consumo de água foram completamente eliminadas dos quartos. Essa iniciativa **reduz a geração de resíduos e incentiva o consumo consciente.**



+300 MIL SACOLAS PLÁSTICAS ECONOMIZADAS POR ANO

Com a substituição por
sacos de papel nas lixeiras.

14 MIL EMBALAGENS *SINGLE USE* ECONOMIZADAS POR ANO

COM A SUBSTITUIÇÃO POR DISPENSERS
FIXOS E ÚNICOS PARA SHAMPOO E
CONDICIONADOR NOS QUARTOS

SHAMPOO E CONDICIONADOR NATURAIS

Produtos desenvolvidos a partir
de **óleos essenciais naturais e
orgânicos.**



+100 LEQUES PRODUZIDOS POR COMUNIDADES INDÍGENAS DA AMAZÔNIA

Com **matérias-primas naturais** como a fibra de piaçaba, cipó-titica, cipó- uambé e arumã, sementes naturais e madeira, da região do médio Rio Negro.

bioeconomia da Amazônia
economia da **floresta em pé**
riqueza cultural brasileira
empoderamento social





AMENITIES: SUBSTITUIÇÃO DAS EMBALAGENS PLÁSTICAS

por embalagens de papel kraft: uma opção mais sustentável, 100% reciclável, biodegradável e com menor impacto ambiental.

ESCOVA DE DENTE DE BAMBU

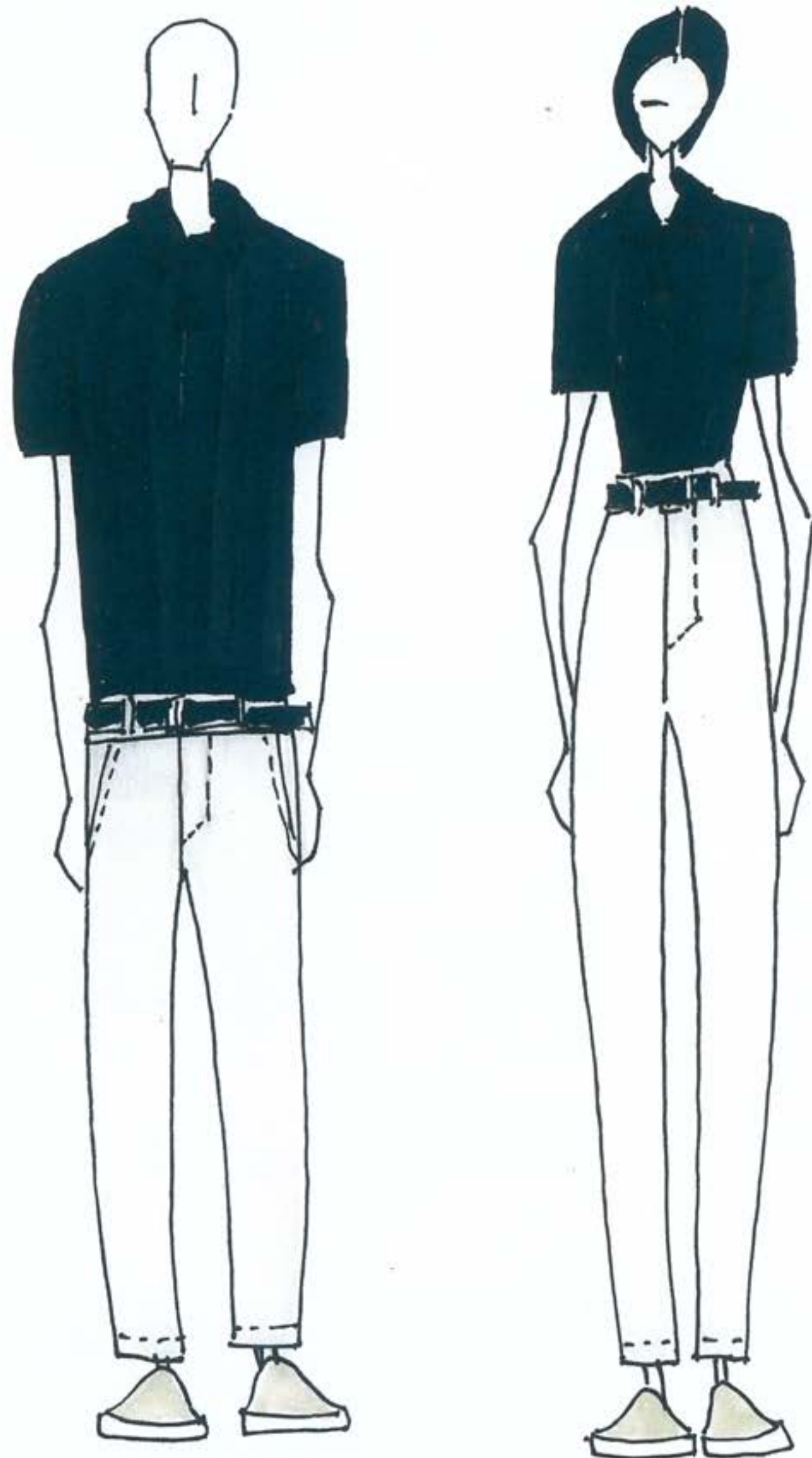
Substituição das escovas de dente plásticas por escovas feitas com bambu

// matéria-prima biodegradável, cuja decomposição é 450 anos mais rápida que a do plástico



COMITÊ ASAP | AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE, AS SOON AS POSSIBLE

Liderado pela equipe de Recursos Humanos do Janeiro Hotel junto à diretoria geral e com o suporte do Instituto-E, o Comitê ASAP é um fórum multidisciplinar formado por um **grupo de colaboradores que tem como objetivo difundir a cultura do pensamento sustentável** junto as equipes e implementar projetos e ações de cunho sustentável.



UNIFORMES DE ALGODÃO CERTIFICADO

Os uniformes utilizados pelos colaboradores do Janeiro Hotel são confeccionados com **algodão certificado, matéria-prima produzida a partir de critérios socioambientais e econômicos.**

Seu cultivo utiliza energia renovável e fomenta a sustentabilidade das cadeias produtivas brasileiras.

GESTÃO DE RESÍDUOS

O Janeiro Hotel faz a gestão dos resíduos sólidos gerados em sua operação através da correta separação e destinação adequada para reciclagem por meio de cooperativas especializadas ou descarte.

- // Vidros
- // Papelão
- // Plástico
- // Não recicláveis

Em 2023, foi iniciada a implementação da coleta dos resíduos orgânicos para realização de **compostagem**. Neste processo, restos de alimentos são coletados e transformados em adubo.

GESTÃO DE RESÍDUOS
TREINAMENTO
DO INSTITUTO-E

+60 COLABORADORES
CAPACITADOS

5 TURMAS EM 3 TURNOS
MANHÃ / TARDE / MADRUGADA

30 HORAS DE CAPACITAÇÃO



ZERO DISPOSABLES

O Janeiro Hotel não utiliza recipientes descartáveis nos processos diários. Os colaboradores contam com uma garrafa de água personalizada e copos acrílicos no refeitório.

COMUNICAÇÃO VISUAL

substituição de materiais como plástico e papel nos comunicados internos por opções com maior durabilidade como madeira e comunicação virtual e QR code.

100% ILUMINAÇÃO LED

gerando eficiência energética e redução de impactos ambientais





EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

[CEDILHA RESTAURANTE]

embalagens take away zero
plástico, 100% compostáveis e
produzidas com palha de trigo -
uma matéria-prima de origem
renovável

100% CADEIA DE FORNECEDORES BRASILEIROS

que gera empregos, estimula
a economia local e valoriza a
indústria nacional

sucos

100% NATURAIS

sem adição de conservantes,
corantes ou adoçantes artificiais
todos os sucos oferecidos no
Janeiro Hotel são fornecidos
pela Greenpeople





MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL

O Janeiro Hotel disponibiliza bicicletas para o deslocamento dos hóspedes - um modo de transporte:

- // não poluente
- // carbono zero
- // valoriza o uso do espaço público
- // incentiva a qualidade de vida na cidade



KEY PARTNERSHIPS

OSKLEN

Fundada em 1989 por Oskar Metsavaht, Osklen é a expressão de um lifestyle definido pelo equilíbrio da vida urbana integrada à natureza, em que o orgânico e o tecnológico, o local e o global, o luxo e a simplicidade são conceitos complementares.

Desde sua criação, a Osklen se compromete com atitudes sociais e ambientais, em parceria com o Instituto-E, em prol do desenvolvimento humano sustentável, o que faz da marca referência no Brasil e internacionalmente por seu estilo autoral, sua inovação em design sustentável e pelo uso de matérias-primas desenvolvidas com base em critérios sociais, ambientais e econômicos.





greenpeople

A Greenpeople é uma foodtech que nasceu com o propósito de transformar o modo como as pessoas encaram sua alimentação e saúde.

Especializada em sucos 100% naturais, sem conservantes, corantes ou adoçantes artificiais, que unem a natureza com tecnologia para entregar nutrição, qualidade de vida e saúde para o consumidor.

O selo E, do Instituto-E, é aplicado nos produtos da Greenpeople, reforçando o compromisso com a sustentabilidade. Além disso, a empresa é certificada pelo Sistema B e trabalha com uma política de compensação de 100% de suas embalagens plásticas.

LACES

Ecossistema de beleza sustentável que une produtos naturais, sustentabilidade e tratamentos que promovem saúde e bem-estar. O Laces oferece produtos e serviços que prezam pelo cuidado com a saúde dos cabelos e de seus clientes através do poder dos princípios ativos naturais.





“

**Uma marca de luxo hoje
não é nada sem uma visão
clara e princípios.**

A consciência social e
ambiental – e a ação –
devem estar no coração de
toda marca moderna na qual
a **estética e a ética se
encontram e se fundem.**

OSKAR METSAVAHT

Presidente do Instituto-E e Embaixador
da UNESCO para Sustentabilidade

RECONHECIMENTOS



BEST URBAN HOTELS 2019
[WALLPAPER MAG]



TATLER TRAVEL AWARDS 2020
[TATLER MAGAZINE]



IF DESIGN AWARD 2022



BOOKING TRAVEL SUSTAINABLE
[SELO TRAVEL SUSTAINABLE]

“a pesquisa mostra que 73% dos hóspedes são mais propensos a reservar em uma propriedade que tenha práticas de sustentabilidade em vigor. Se a sua propriedade for reconhecida com o nosso crachá, ela será exibida na página da sua propriedade, nos resultados da pesquisa e os viajantes poderão encontrar facilmente a sua propriedade através do nosso filtro de pesquisa Travel Sustainable.”

An abstract architectural scene featuring a large circular opening in a white wall, revealing a textured, light-colored interior. Below the opening, a concrete ledge and a series of steps lead down into a recessed area. To the right, a large, light-colored rectangular block is visible, with a dark, stylized, geometric pattern on its side. The overall composition is characterized by strong geometric forms and a play of light and shadow.

JANEIRO | instituto **e**